

COMMUNIQUÉ - 10^e MÉRITE -

L'AAPI remet son 10^e MÉRITE.

L'Association sur l'accès et la protection de l'information (AAPI) a remis son dixième Mérite AAPI, le mercredi 25 avril 2012 au Hilton sur Vieux-Québec, à Québec.

Présenté par SOQUIJ, le Mérite AAPI 2012 a été décerné au Centre hospitalier universitaire de Montréal (CHUM) pour sa trousse confidentielle destinée aux gestionnaires du CHUM dans le cadre de leur campagne de sensibilisation à la confidentialité des renseignements.

Deux groupes du CHUM se sont réunis pour réaliser cette trousse : le groupe de travail sur la confidentialité et les membres de la sécurité de l'information, lesquels ont pu bénéficier de collaborations spéciales telles que le département des archives médicales, la conseillère aux communications et l'équipe de bénévoles.

L'objectif du groupe de travail sur la confidentialité du CHUM a fourni aux 300 gestionnaires de l'établissement, une trousse d'information afin de les outiller pour promouvoir la culture du respect de la confidentialité et de la sécurité de l'information auprès des employés, médecins, étudiants, chercheurs et bénévoles. L'originalité de l'outil conçu vient de ce qu'il a la forme d'un dossier médical, incluant ses composantes internes et rejoint ainsi le quotidien de la clientèle visée par la campagne de sensibilisation.

Toute l'information contenue dans la trousse vise à regrouper et rendre accessible la documentation existante sur le sujet afin d'en faciliter la communication et la promotion. On y retrouve un résumé des politiques touchant la confidentialité et la sécurité de l'information, des billets de sensibilisation et leur mode d'utilisation, des affiches, un mot croisé, soit différents moyens permettant de rejoindre l'ensemble des membres de notre organisation. On peut dire qu'il s'agissait d'une campagne de visibilité, l'estampe CONFIDENTIEL apposée sur les dossiers n'est pas passé inaperçu.

La bonne réception de la trousse de confidentialité a marqué puisqu'il leur a été agréable de recevoir des demandes supplémentaires de matériel pour pousser plus loin la sensibilisation à la confidentialité.

Sous la présidence d'honneur de **M. Claude Paul-Hus**, directeur général à SOQUIJ, le jury était composé de la présidente de l'AAPI, **M^e Danielle Corriveau**, avocate à la retraite, de la lauréate du Mérite 2010, l'Institut de gériatrie de Sherbrooke (CSSS-IUGS) représentée par **M^{me} Julie Nadeau**, chargée de projets au service des ressources informationnelles et professionnelles en sécurité de l'information, et de deux autres membres de l'AAPI, **M^e Marie-Élaine Farley**, vice-présidente aux affaires juridiques et corporatives à la Chambre de la Sécurité financière et **M. Luc Joli-Coeur**, chef de service et responsable de l'accès à l'information à la Sûreté du Québec.

C'est avec enthousiasme que **M^e Éric-Alain Laville**, avocat au CHUM a accepté le prix Mérite AAPI 2012. Toutes nos félicitations à l'équipe du CHUM qui a développé cette trousse programme de sensibilisation!

"Les candidatures soumises au mérite AAPI étaient de très grande qualité et les membres du comité ont rapidement réalisé que leur tâche serait complexe et qu'elle nécessiterait toute la rigueur que nécessite un processus de sélection aussi sérieux et complet que celui mis en place par le conseil d'administration de l'AAPI. Le processus de sélection est un processus rigoureux où rien n'est laissé au hasard" a précisé le président du comité de sélection, M. Claude Paul-Hus".

Cette année, le comité avait trois projets à évaluer: une campagne de confidentialité provinciale présentée par l'Association des gestionnaires de l'information de la santé (AGIS) dont le thème était "Confidentialité et sécurité vont de pair et avait pour objectifs de sensibiliser les professionnels de la santé à leurs obligations en matière de protection des informations de santé et d'informer les usagers de leurs droits en matière de confidentialité; une trousse confidentielle pour les gestionnaires présentée par le Centre hospitalier universitaire de Montréal (CHUM); et une campagne de confidentialité présentée par le CHU Sainte-Justine dont les objectifs visés étaient de promouvoir la confidentialité au sein de l'organisation, d'informer les employés et la clientèle des lois en vigueur et de sensibiliser les employés au bris de confidentialité possible au quotidien.

Pour tout renseignement :

M^{me} Linda Girard, directrice générale, AAPI / Tél.: 418 624-9285 / Téléc.: 418 624-0738 Courriel : aapi@aapi.qc.ca

